

Levallois, le 7 novembre 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet mobile en France

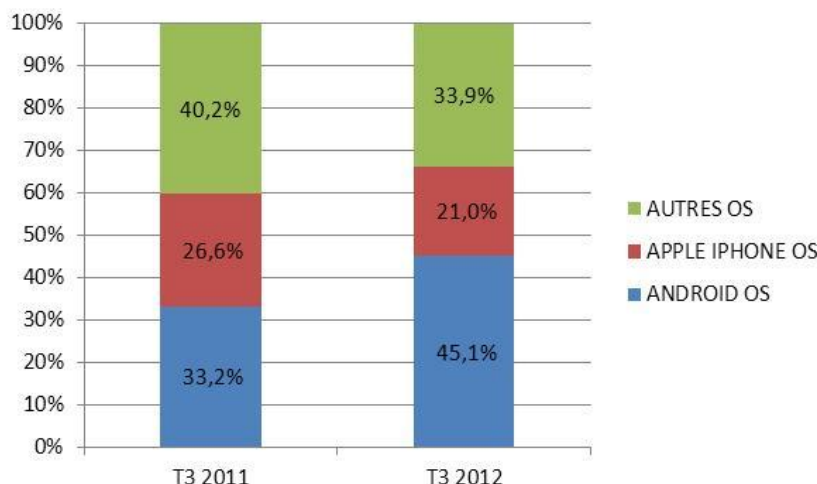
Septembre 2012

Près de 24 millions de personnes possèdent un smartphone

Source : Médiamétrie - Septembre 2012 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Au 3^{ème} trimestre 2012, 22,3 millions de personnes* se sont connectées à l'Internet mobile par un site ou une application, soit 41,2% des individus vivant en France. Un engouement qui s'appuie sur la progression régulière du nombre de possesseurs de smartphones. Au troisième trimestre 2012, 23,8 millions de personnes, soit 46,6% des Français, sont équipés d'un smartphone ; ils étaient 17 millions au troisième trimestre 2011. Une progression liée à l'augmentation du nombre de femmes qui s'équipent - 46% des équipés smartphones sont des femmes contre 41% il y a un an - et à l'augmentation de la part des équipés âgés de plus de 35 ans – ils sont 59% contre 56% sur le troisième trimestre 2011.

En termes de système d'exploitation, la part des smartphones équipés Android est en forte progression.



La répartition de l'accès à l'Internet mobile entre sites et applications est stable : plus de 9 mobinautes sur 10 (**92,1%**) ont visité au moins un site sur mobile et plus de 7 sur 10 (**72,1%**) au moins une application sur smartphone

Au mois de septembre, la mesure comprend plus de 14 893 brands et 3 025 applications (vs 541 au début de la mesure en 2010).

*Source : TSM/MCI - 3^{ème} trimestre 2012

Le Top 20 des Groupes

Rang	Parent (groupes)	Visiteurs uniques septembre 2012
1	Google	17 687 000
2	Facebook	14 686 000
3	Apple Computer	8 861 000
4	France Télécom - Orange	8 311 000
5	SFR	6 241 000
6	Pages Jaunes	5 217 000
7	Wikimedia Foundation	5 187 000
8	Groupe Lagardère	5 074 000
9	Microsoft	4 476 000
10	Yahoo !	4 416 000
11	Bouygues – Bouygues Telecom	4 111 000
12	Groupe Amaury	3 735 000
13	Groupe Figaro	3 650 000
14	Dailymotion	3 555 000
15	Groupe TF1	3 534 000
16	Schibsted	3 489 000
17	CCM Benchmark Group	3 010 000
18	Prisma Media	2 825 000
19	Shazam Entertainment	2 749 000
20	AlloCiné	2 553 000

Groupe ou Parent : Société actionnaire principal des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent.

Le Top 20 des Marques

Rang	Brand (marques)	Visiteurs uniques septembre 2012
1	Google	17 078 000
2	Facebook	14 686 000
3	YouTube	11 554 000
4	iTunes	8 401 000
5	Orange	7 770 000
6	Apple	7 709 000
7	SFR	6 217 000
8	Wikipédia	5 090 000
9	Game Center	4 512 000
10	Yahoo !	4 290 000
11	Pages Jaunes	4 173 000
12	Bouygues Telecom	4 082 000
13	Dailymotion	3 555 000
14	Leboncoin.fr	3 479 000
15	Mappy	3 335 000
16	MSN/Windows Live	3 150 000
17	Shazam	2 749 000
18	AlloCiné	2 553 000
19	L Equipe	2 283 000
20	Télé Loisirs	2 254 000

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Le Top 20 des Sites

Rang	Sites	Visiteurs uniques septembre 2012
1	Google	15 986 000
2	Facebook	14 479 000
3	YouTube	9 590 000
4	Apple	7 709 000
5	Orange	6 988 000
6	Wikipédia	5 089 000
7	SFR	4 940 000
8	Yahoo!	4 034 000
9	Bouygues Telecom	3 756 000
10	Dailymotion	3 525 000
11	Leboncoin.fr	3 168 000
12	Mappy	2 978 000
13	MSN/Windows Live	2 824 000
14	Pages Jaunes	2 575 000
15	LeGuide.com	2 046 000
16	iTunes	2 003 000
17	auFeminin	1 971 000
18	Free	1 960 000
19	L Internaute	1 933 000
20	Amazon	1 768 000

Site : Un site est un ensemble d'URL sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

Le Top 20 des Applications

Rang	Applications	Visiteurs uniques septembre 2012
1	Google	11 763 000
2	YouTube	9 275 000
3	iTunes	8 318 000
4	Game Center	4 512 000
5	SFR	3 318 000
6	Orange	2 751 000
7	Shazam	2 716 000
8	Pages Jaunes	2 454 000
9	Bouygues Telecom	2 205 000
10	Télé Loisirs	1 579 000
11	Samsung Mobile	1 493 000
12	Facebook	1 491 000
13	AlloCiné	1 461 000
14	L'Equipe	1 370 000
15	La Chaîne Météo	1 333 000
16	Météo France	1 276 000
17	Deezer	1 168 000
18	Viedemerde	1 150 000
19	Skype	1 111 000
20	Le Monde	1 083 000

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G) et consultées à partir d'un téléphone.



mediametrie

mediametrie // NetRatings

METHODOLOGIE

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux des 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR) et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

PERIMETRE DE LA MESURE

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure. Cette estimation représente la première étape de la prise en compte du wifi dans la mesure d'audience.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation à partir de téléphones RIM/Blackberry, navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple), navigation à partir du navigateur Opéra, clients des opérateurs virtuels (MVNO).

DEFINITIONS

Mobinaute Dernier Mois : Personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : - consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile. Cet indicateur est issu de l'étude Téléphonie et Services Mobiles réalisée par téléphone.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2011, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,2 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediаметrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediаметrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/mediаметrie.

Mediametrie//NetRatings - détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen - développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online. Pour tout savoir sur la mesure d'audience de l'Internet Mobile, télécharger le guide en cliquant [ici](#).

Contacts Presse :

Adélie Ménager - Tél.: 01 71 09 93 18 - e-mail : amenager@mediаметrie.fr

Laure Osmanian Molinero – Tél.: 01 47 58 97 55 – e-mail : losmanian@mediаметrie.fr